

30 мая 2015 года на V неформальной конференции о городских инициативах «Делай саммит» состоялась общая презентация проекта «Живой город» как примера общегородской гражданской активности и как рубрики журнала «Председатель ТСЖ».



## Возьми город в свои руки

Ежегодная конференция «Делай Саммит» — это платформа для свободного обучения и взаимодействия городских активистов, художников, социальных предпринимателей и всех людей, готовых взять ответственность за свои города. Основной темой «Делай Саммит-15» была «устойчивость в городском активизме», а если выразиться точнее: как быть городскому активисту в Российской Федерации?

Активизм (от лат. *activus* — активный) — это подвижничество, активная позиция противостояния злу. Это мировоззрение, согласно которому сущность чело века заключается не в созерцании, а в деятельном преобразовании внешнего мира. Это моральное требование, заключающееся в том, что нужно всегда переходить от наблюдения к делу, от теории к практике.

За два дня на Саммите были представлены успешные действующие городские инициативы, «низовые инструменты» для трансформации города и развития городских объединений, прошли дискуссии, мастер-классы по самостоятельному изучению и преобразованию городского пространства.

**Мы выступали с презентацией «Городской двор как базовая площадка городского активизма», в которую вошли доклады и дискуссия:**

1. «Роль двора МКД как социокультурного объекта городского пространства». Грищенко Елена, координатор проекта «Живой город»: [www.facebook.com/lifetownmos](http://www.facebook.com/lifetownmos).
  2. «Соблюдение экологического равновесия при благоустройстве дворов МКД. Основные рекомендации». Борисов Роман, эксперт-биолог ОРГ при ДПиООС.
  3. «Презентация проекта журнал «Живой город» в журнале «Председатель ТСЖ». Людмила Кайсарова, член редколлегии журнала.
- Как и предполагалось, наиболее интересным со всех точек зрения оказались дискуссия после докладов и обсуждения в кулуарах, которые продлились целый час и даже перетекли на улицы.

Помимо обсуждения традиционных вопросов по экологии касательно кошения травяного покрова, уборки листового опада, обрезки деревьев и, естественно, законодательной базы по зелёным насаждениям, которой является 743-пп от 2002 года (в редакции 2015 года), весьма неожиданным для нас оказалось то, что среди молодых людей от 20 до 35 лет очень многие неравнодушно относятся к городской природе. Они готовы реально что-либо делать для её защиты, только не знают как, что, зачем... и куда можно обратиться за советом и помощью. Что в очередной раз возвращает нас к трём основным китам, без которых горожан не сдвинешь с мёртвой точки в отношении к экологии, это — ликбез, просвещение и образование. В том числе и поэтому проект «Живой город» принял предложение Экошколы «Букводома» об участие в организации экопросветительского лектория, где мы хотим рассмотреть следующие темы:

1. Социокультурное пространство городского двора.
2. Гражданский активизм рождается во дворе.
3. Практическое применение методик защиты зелёных насаждений.
4. Роль особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в создании благоприятной окружающей среды (ст. 42 Конституции Российской Федерации).
5. Соблюдение экологического равновесия: двор, сквер, парк и т.д.

Букводом ([www.facebook.com/bookvodom](http://www.facebook.com/bookvodom)) — чудесное место в парке «Сокольники», где проходят лекции, мастер-классы, презентации проектов и стартапов и многое др. Важным элементом «Букводома» является эколекторий, где будет реализована программа экологического образования в формате полноценного курса для людей всех возрастов. Лекции планируется проводить по два раза в неделю днём и вечером. Продолжительность лекции 1,5 часа. Для пенсионеров дневной лекторий предполагается бесплатным, также предполагаются различные варианты оплаты для различных категорий слушателей.

## Активизм и социальное предпринимательство

Одной из форм проявления активизма является социальное предпринимательство (СП) — новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости.

СП находится на стыке традиционного предпринимательства и благотворительности. От благотворительности СП берёт социальную направленность деятельности, а от бизнеса — предпринимательский подход. Ярким примером СП является деятельность по созданию и функционированию жилищных объединений — ТСЖ, ЖК, ЖСК. Аспекты её многогранны: это и новые рабочие места, и закладка традиций особого образа

жизни «новой городской общины», и возможность экологично хозяйничать на придомовом участке, превращая его в летнюю «гостиную» всего дома.

Другой пример СП — наш журнал «Председатель ТСЖ», который тоже предоставляет широкое поле деятельности для активизма и социального предпринимательства. Например, рекламные агенты и распространители имеют возможность и заработать, и нести жил- и экопросвет в массы. Сайт нашего журнала тоже требует рабочих рук — сначала на условиях волонтерства, а затем, как известно, количество перерастает в качество, и любое, правильно организованное, благое дело всегда начинает приносить дивиденды.

